

**企業における
バイオテクノロジーの理解促進活動事例集**

**平成22年3月
(財)バイオインダストリー協会**

文献、各社ホームページ、CSR 報告書等の調査により、バイオテクノロジーに関する国民理解活動の取組を実施している事業者 230 社（内訳：JBA 賛助会員企業 97 社・維持会員企業 76 社、非会員企業 57 社）を抽出しアンケートを実施、49 社より回答を得ました。

その内容を取りまとめ、情報公開に関してご同意を得た企業の活動を、事例集として紹介いたします。本事例集を、取り組みの参考として、広くご利用いただければ幸いです。

なお、事例集は、「自社施設の見学等」「出前授業等」「その他の取り組み」ごとに個票形式で掲載しております。

(財) バイオインダストリー協会

【自社施設の見学等】

アサヒビール株式会社
味の素株式会社
協和発酵バイオ株式会社
月桂冠株式会社
サントリーホールディングス株式会社
塩野義製薬株式会社
株式会社島津製作所
株式会社ジャパンエナジー
第一三共株式会社
中外製薬株式会社
三菱ガス化学株式会社
メルシャン株式会社
菊正宗酒造株式会社
黄桜株式会社
ヒゲタ醤油株式会社
ヤエガキ発酵技研株式会社

バイテク理解促進の取組概要 (1)

企業名	アサヒビール株式会社
活動形態	<input checked="" type="checkbox"/> 自社施設の見学等 <input type="checkbox"/> 出前授業等 <input type="checkbox"/> その他の取り組み
施設名称	ビール工場 (9 社)、ウイスキー工場 (2 工場)、飲料 (3 工場)
所在地	URL 参照
実施期間	通年 (週 1 回の定休日あり)
実施頻度 (実施日)	通年 (週 1 回の定休日あり) 10:00 から最終 15:30
対象年齢	<input checked="" type="checkbox"/> 小学生 <input checked="" type="checkbox"/> 中学生 <input checked="" type="checkbox"/> 高校生 <input checked="" type="checkbox"/> 大学生 <input checked="" type="checkbox"/> その他一般
対象年齢 (具体内容)	制限はなし
受け入れ 可能人数	1 クール 100 名程度まで
所要時間	90 分
料金	無料
ガイドの 有無	あり。
テーマ	ビール作りの見学
紹介するバイ オテクノロジー	ビール製造に関わる酵母の働きを含めた御案内
実施内容	<p>①ビデオ上映 (ビールの製造工程、自社の取組み) 20 分</p> <p>②工場の内部見学 (仕込み、発酵、貯酒、詰め、容器包装) 40 分</p> <p>③ビール・飲料の試飲 30 分</p>
特記事項	事前受付・登録が必要
予約方法	電話、ネット (1 週間以内は電話で受付)
予約連絡先	http://www.asahibeer.co.jp/factory/brewery/
アクセス	http://www.asahibeer.co.jp/factory/brewery/
参考 URL	http://www.asahibeer.co.jp/factory/brewery/

バイテク理解促進の取組概要 (2)

企業名	味の素株式会社
活動形態	<input checked="" type="checkbox"/> 自社施設の見学等 <input type="checkbox"/> 出前授業等 <input type="checkbox"/> その他の取り組み
施設名称	味の素川崎工場
所在地	神奈川県川崎市川崎区鈴木町 1-1
実施期間	
実施頻度 (実施日)	土・日・祝日・年末を除く 午前の部：9:30、10:00、10:30 午後の部：13:30、14:00、14:30
対象年齢	<input checked="" type="checkbox"/> 小学生 <input checked="" type="checkbox"/> 中学生 <input checked="" type="checkbox"/> 高校生 <input checked="" type="checkbox"/> 大学生 <input checked="" type="checkbox"/> その他一般
対象年齢 (具体内容)	小学生以上
受け入れ 可能人数	1 グループ、25 名様程度 ※ご相談に応じます。個人見学日もございます。
所要時間	約 90 分
料金	無料
ガイドの 有無	あり
テーマ	「うま味」の理解と製品工場見学
紹介するバイ オテクノロジー	発酵技術
実施内容	
①ご挨拶・概要説明 -20 分-	
②映像「グルタミン酸ナトリウムができるまで」 -10 分- -----「味の素」の原料・作り方をご紹介	
③工場見学 -60 分- 「ほんだし」工場、「CookDo」工場、資料展示室などをご案内	
特記事項	工程メンテナンスにより、ビデオ見学になることがあります。
予約方法	1 週間前までに、電話予約
予約連絡先	0120-003476,044-233-8910 味の素コミュニケーションズ (株)
アクセス	〒210-8680 神奈川県川崎市川崎区鈴木町 1-1 TEL 0120-003476、044-233-8910 <来場方法> ※自家用車での来場はご遠慮ください。 ■電車の場合■ 京浜急行「川崎駅」から大師線に乗り「鈴木町駅」で下車 徒歩 1 分 ■観光バスの場合■ 首都高速の横羽線の東京方面からは「大師出口」、横浜方面からは「浅田出口」を降り、国道 409 号線に入りイトーヨーカ堂のある「鈴木町入口」交差点を曲がる。 http://www.ajinomoto.co.jp/kawasaki/map.html
参考 URL	http://www.ajinomoto.co.jp/company/kengaku.html

■ここがポイント！

- ・工場の案内は広報部から外注先へ委託されている。専門性が高い見学者が来る場合は、現場の担当者にも協力してもらっている。現場もどんどん協力的になってきている。
- ・来場者にアンケートを実施し、内容の改善などに活かしている。
- ・工場見学に限らず、積極的に自社製品の普及活動を続けていった結果、化学調味料からうま味調味料へと認知される名前も変わり、世間に受け入れられるようになった。

バイテク理解促進の取組概要 (3)

企業名	協和発酵バイオ株式会社
活動形態	<input checked="" type="checkbox"/> 自社施設の見学等 <input type="checkbox"/> 出前授業等 <input type="checkbox"/> その他の取り組み
施設名称	山口事業所宇部
所在地	山口県宇部市藤曲 2548
実施期間	夏休み期間 (1回/施設)
実施頻度 (実施日)	毎年 15 程度の施設が参加、2009 年は山口県宇部市を中心とした 17 施設が参加、毎年実施され、2009 年度は 21 回目となる、企画名：夏休みジュニア科学教室、宇部日報社、テレビ山口後援
対象年齢	<input checked="" type="checkbox"/> 小学生 <input checked="" type="checkbox"/> 中学生 <input type="checkbox"/> 高校生 <input type="checkbox"/> 大学生 <input type="checkbox"/> その他一般
対象年齢 (具体内容)	小学 5 年生～中学 3 年まで
受け入れ 可能人数	60 名
所要時間	120 分
料金	無料
ガイドの 有無	講師 2 名、補助員 3 名
テーマ	科学の楽しさ、面白さを紹介
紹介するバイ オテクノロジー	結晶づくり～結晶のできる瞬間をみてみよう～
実施内容	
<ol style="list-style-type: none"> 1. 事業所紹介 10 分 2. 結晶の作り方の講義 15 分 3. 結晶づくりの実験 (20 分×3 ケース) 材料：アミノ酸 (バリン、アルギニン、グルタミンなど) 4. 質問コーナー 	
特記事項	親子で参加しているケースが多い。(子供 60 名、親 40 名など)
予約方法	地元新聞である宇部日報社の募集要項のもとはがきで申し込み
予約連絡先	夏休みジュニア科学教室実行委員会 (宇部日報社に問い合わせ下さい)
アクセス	http://kagaku-ishin.org/JuniorScience/
参考 URL	

■ここがポイント！

- ・山口県宇部工場での地元のつきあいがきっかけとなり、発展・実現したもの。
- ・親子での参加が多いが、主催者側の新聞社から小学校への PR により夏休みの課題のメニューに組み入れられている (終了するとハンコを押してもらえる) こともその理由のひとつである。
- ・マンネリ化を防ぐ工夫として、発酵製品と医薬製剤の教室を交互に開催している。
- ・工場担当者の負担軽減の目的で、近年は研究所のメンバーも支援に回っている。
- ・近隣からは「工場のことが理解できた」といった親しみの声も寄せられている。まずは、社名や何を事業として行っているかを知っていただくことが重要である。

バイテク理解促進の取組概要 (4)

企業名	月桂冠株式会社
活動形態	<input checked="" type="checkbox"/> 自社施設の見学等 <input type="checkbox"/> 出前授業等 <input type="checkbox"/> その他の取り組み
施設名称	大倉記念館
所在地	〒612-8660 京都市伏見区南浜町 247 番地
実施期間	1982 年から実施
実施頻度 (実施日)	週 6 日
対象年齢	<input checked="" type="checkbox"/> 小学生 <input checked="" type="checkbox"/> 中学生 <input checked="" type="checkbox"/> 高校生 <input checked="" type="checkbox"/> 大学生 <input checked="" type="checkbox"/> その他一般
対象年齢 (具体内容)	不問
受け入れ 可能人数	50 人
所要時間	30 分
料金	300 円
ガイドの 有無	あり
テーマ	清酒醸造技術とその歴史
紹介するバイ オテクノロジー	発酵技術
実施内容	ビデオ上映 15 分 → 館内見学 15 分
特記事項	—
予約方法	要電話予約
予約連絡先	075-623-2056
アクセス	京阪本線「中書島駅」から徒歩 5 分～7 分 近鉄京都線「桃山御陵前駅」から徒歩 10 分～15 分
参考 URL	http://www.gekkeikan.co.jp/enjoy/museum/annai/index.html

バイテク理解促進の取組概要 (5)

企業名	サントリーホールディングス株式会社 ※サントリー酒類株式会社、サントリー食品株式会社等の Gr 会社含む
活動形態	<input checked="" type="checkbox"/> 自社施設の見学等 <input type="checkbox"/> 出前授業等 <input type="checkbox"/> その他の取り組み
施設名称	武蔵野ビール工場
所在地	〒183-8533 東京都府中市矢崎町 3-1
実施期間	30 年以上実施継続
実施頻度 (実施日)	年末年始と臨時休業を除き毎日 10:00～最終回 16:00 (30 分毎) (※1 月平日のみ 1 時間毎)
対象年齢	<input checked="" type="checkbox"/> 小学生 <input checked="" type="checkbox"/> 中学生 <input checked="" type="checkbox"/> 高校生 <input checked="" type="checkbox"/> 大学生 <input checked="" type="checkbox"/> その他一般
対象年齢 (具体内容)	成人の保護者同伴でないお子様 (中学生以下) のみでのご来場はお断りしております。
受け入れ 可能人数	一度に 80 人まで ※80 名様以上の場合はご相談ください。
所要時間	60 分
料金	無料
ガイドの 有無	2 名様以上であり。
テーマ	ビール造りの見学
紹介するバイ オテクノロジー	発酵技術など、従来技術の説明を含みます。
実施内容	
<p>①映像によるビールの原料等のご紹介 ②仕込→醗酵→貯蔵→ろ過→缶詰ラインをご見学 ③こだわりのビールのご試飲</p> <p>※飲酒運転・未成年者の飲酒は法律で禁じられております。お車・バイク (同乗者含む) ・自転車を運転の方、未成年者にはソフトドリンクをご用意しています。</p>	
特記事項	実施日については URL からお確かめ願います。
予約方法	電話で承ります。(9:30~17:30)
予約連絡先	042-360-9591
アクセス	<p>■JR 南武線・武蔵野線「府中本町駅」から徒歩 12 分</p> <p>■京王線・JR 南武線「分倍河原駅」南側駅前ロータリーからシャトルバスで 5 分</p>
参考 URL	http://www.suntory.co.jp/factory/musashino/inspection/index.html

■ここがポイント！

- ・酵母の働きを利用しつつ、生ビールをクリーンに製造している様子を、工場見学でお見せする。微生物の制御や膜フィルターによる酵母の除去を、昔から PR してきた。工場でフレッシュなビールを提供することが重要だと考えている。
- ・ビール工場見学を円滑化するため、パブリシティサービス全般を手がける会社を設立した。有識者が来訪する際には、技師長や工場長が対応する。
- ・地元との交流を重視しており、リピーターも多い。

バイテク理解促進の取組概要 (6)

企業名	塩野義製薬株式会社
活動形態	<input checked="" type="checkbox"/> 自社施設の見学等 <input type="checkbox"/> 出前授業等 <input type="checkbox"/> その他の取り組み
施設名称	金ヶ崎工場
所在地	岩手県胆沢郡金ヶ崎町西根森山7番地
実施期間	2000年頃から実施中
実施頻度 (実施日)	希望に応じて対応
対象年齢	<input type="checkbox"/> 小学生 <input type="checkbox"/> 中学生 <input type="checkbox"/> 高校生 <input type="checkbox"/> 大学生 <input type="checkbox"/> その他一般
対象年齢 (具体内容)	希望に応じて対応
受け入れ 可能人数	希望に応じて対応
所要時間	希望に応じて対応
料金	希望に応じて対応
ガイドの 有無	希望に応じて対応
テーマ	希望に応じて対応
紹介するバイ オテクノロジー	希望に応じて対応
実施内容	
希望に応じて対応	
特記事項	希望に応じて対応
予約方法	希望に応じて対応
予約連絡先	希望に応じて対応
アクセス	希望に応じて対応
参考 URL	なし

バイテク理解促進の取組概要 (7)

企業名	株式会社島津製作所
活動形態	<input checked="" type="checkbox"/> 自社施設の見学等 <input type="checkbox"/> 出前授業等 <input type="checkbox"/> その他の取り組み
施設名称	島津創業記念資料館
所在地	京都府京都市中京区木屋町二条南
実施期間	資料館として常設
実施頻度 (実施日)	休館：水曜日、年末年始 9:30～17:00
対象年齢	<input checked="" type="checkbox"/> 小学生 <input checked="" type="checkbox"/> 中学生 <input checked="" type="checkbox"/> 高校生 <input checked="" type="checkbox"/> 大学生 <input checked="" type="checkbox"/> その他一般
対象年齢 (具体内容)	特定なし
受け入れ 可能人数	上限は都度相談
所要時間	30～1 時間程度
料金	大人 300 円、中・高校生 200 円
ガイドの 有無	都度相談
テーマ	バイオテクノロジーを含めた科学機器全般の歴史を展示・紹介
紹介するバイ オテクノロジー	バイオテクノロジー支援機器の展示・紹介が中心。
実施内容	基本は博物館としての展示。一部にビデオなどあり。
特記事項	－
予約方法	－
予約連絡先	075-255-0980
アクセス	下記参照
参考 URL	http://www.shimadzu.co.jp/aboutus/museum.html

バイテク理解促進の取組概要 (8)

企業名	株式会社ジャパンエナジー
活動形態	<input checked="" type="checkbox"/> 自社施設の見学等 <input type="checkbox"/> 出前授業等 <input type="checkbox"/> その他の取り組み
施設名称	戸田研究開発センター
所在地	埼玉県戸田市新曽南 3-17-35
実施期間	2005 年 11 月から実施中
実施頻度 (実施日)	年 1 回
対象年齢	<input checked="" type="checkbox"/> 小学生 <input type="checkbox"/> 中学生 <input type="checkbox"/> 高校生 <input type="checkbox"/> 大学生 <input type="checkbox"/> その他一般
対象年齢 (具体内容)	小学 6 年生
受け入れ 可能人数	不特定の小学生を対象としているのではなく、地元の小学 6 年生を対象に毎年実施 (約 100 人)
所要時間	2 時間 (バイオだけでなく当社の他の研究開発等と組み合わせて)
料金	無料
ガイドの 有無	あり
テーマ	科学に興味を持ってもらう目的で、当社で行っている研究開発を中心に実験を見せながら説明
紹介するバイ オテクノロジー	バイオ技術を利用した油汚染の処理 (従来技術)
実施内容	バイオの授業としては、微生物を利用した油による汚染の修復を実験を交えて説明 (6 班に分け各 10 分)
特記事項	今年度は新型インフルエンザのため小学校が中止した
予約方法	なし
予約連絡先	なし
アクセス	—
参考 URL	—

バイテク理解促進の取組概要 (9)

企業名	第一三共株式会社
活動形態	<input checked="" type="checkbox"/> 自社施設の見学等 <input type="checkbox"/> 出前授業等 <input type="checkbox"/> その他の取り組み
施設名称	品川研究開発センター
所在地	東京都品川区広町 1-2-58
実施期間	2008年8月25日、2009年8月3日
実施頻度 (実施日)	2009年8月3日
対象年齢	<input type="checkbox"/> 小学生 <input type="checkbox"/> 中学生 <input checked="" type="checkbox"/> 高校生 <input type="checkbox"/> 大学生 <input type="checkbox"/> その他一般
対象年齢 (具体内容)	高校生
受け入れ 可能人数	一度に40名
所要時間	4時間
料金	無料
ガイドの 有無	あり、上記時間で研究者が説明、ガイドが案内
テーマ	高校生のための科学・薬学セミナー
紹介するバイ オテクノロジー	毎年テーマを決めて講演会を実施
実施内容	品川研究開発センターの概要説明、センターの所長による講演、研究所見学、若手研究員との懇談
特記事項	その他研究所見学は、別途実施
予約方法	要予約 (5人以上から) 締め切りは2週間前まで
予約連絡先	03-3492-3131
アクセス	大崎駅より徒歩10分
参考 URL	http://www.daiichisankyo.co.jp/corporate/overview/office/index.html

バイオテック理解促進の取組概要 (10)

企業名	中外製薬株式会社
活動形態	<input checked="" type="checkbox"/> 自社施設の見学等 <input type="checkbox"/> 出前授業等 <input type="checkbox"/> その他の取り組み
施設名称	科学技術館
所在地	東京都千代田区北の丸公園 2-1
実施期間	2008 年 8 月から実施
実施頻度 (実施日)	年 1 回、8 月上旬
対象年齢	<input checked="" type="checkbox"/> 小学生 <input checked="" type="checkbox"/> 中学生 <input type="checkbox"/> 高校生 <input type="checkbox"/> 大学生 <input type="checkbox"/> その他一般
対象年齢 (具体内容)	小学 3 年生～中学生
受け入れ 可能人数	100 人程度まで
所要時間	4 時間程度
料金	無料
ガイドの 有無	有
テーマ	夏休み子どもバイオ実験教室
紹介するバイ オテクノロジー	DNA 抽出や DNA 鑑定の実験
実施内容	<p>①授業：実験の目的と概要を説明</p> <p>②実験：実際に DNA 抽出や DNA 鑑定を実施</p> <p>③全体のまとめ</p>
特記事項	科学技術館に 2006 年 7 月から、常設展示『北の丸博士のバイオのくすり研究室』を開設し、子どもに「くすり」「バイオ」「がん」についての知識をわかりやすく説明している。
予約方法	当社ホームページで募集
予約連絡先	－
アクセス	東京メトロ東西線・半蔵門線、都営地下鉄新宿線 「九段下」駅下車 (2 番出口) 徒歩 7 分
参考 URL	http://www.chugai-pharm.co.jp/profile/town/tsudo-i-21.html http://www.jsf.or.jp/

バイテク理解促進の取組概要 (11)

企業名	三菱ガス化学株式会社
活動形態	<input checked="" type="checkbox"/> 自社施設の見学等 <input type="checkbox"/> 出前授業等 <input type="checkbox"/> その他の取り組み
施設名称	新潟工場／研究所
所在地	新潟県新潟市北区松浜町 3500
実施期間	10 年以上前から実施
実施頻度 (実施日)	不定期 (見学希望者との調整により)
対象年齢	<input checked="" type="checkbox"/> 小学生 <input checked="" type="checkbox"/> 中学生 <input checked="" type="checkbox"/> 高校生 <input checked="" type="checkbox"/> 大学生 <input checked="" type="checkbox"/> その他一般
対象年齢 (具体内容)	不特定
受け入れ 可能人数	20 名程度
所要時間	約 1 時間
料金	無料
ガイドの 有無	担当者による説明
テーマ	健康食品素材の製造施設見学／研究所見学
紹介するバイ オテクノロジー	微生物発酵技術による有用物質生産(従来技術)
実施内容	
内容はビデオ紹介、研究所、工場見学です。	
特記事項	一般見学は実施しておりません。原則として、ユーザー、地元の大学、高校生等の学生、近隣住民の方が対象です。
予約方法	要電話予約
予約連絡先	新潟工場：025-258-3474 (総務グループ) 新潟研究所：025-259-8211 (管理室)
アクセス	タクシー利用の場合 JR 新潟駅 (万代口) よりタクシーで約 30 分 車を利用の場合：新々バイパス濁川 I.C. から約 15 分
参考 URL	http://www.mgc.co.jp/company/address/nf.html

バイオテック理解促進の取組概要 (12)

企業名	メルシャン株式会社
活動形態	<input checked="" type="checkbox"/> 自社施設の見学等 <input type="checkbox"/> 出前授業等 <input type="checkbox"/> その他の取り組み
施設名称	生物資源研究所
所在地	静岡県磐田市中泉 1808
実施期間	2008 夏
実施頻度 (実施日)	不定期
対象年齢	<input type="checkbox"/> 小学生 <input checked="" type="checkbox"/> 中学生 <input type="checkbox"/> 高校生 <input type="checkbox"/> 大学生 <input type="checkbox"/> その他一般
対象年齢 (具体内容)	中学生
受け入れ 可能人数	
所要時間	90 分
料金	無料
ガイドの 有無	
テーマ	自社活動、研究開発などの紹介
紹介するバイ オテクノロジー	発酵技術、微生物変換
実施内容	
① パワーポイントなどによる紹介	
② 施設見学など	
特記事項	
予約方法	
予約連絡先	
アクセス	
参考 URL	

■ここがポイント！

- ・ 研究所勤務のパートの子息からの見学要望への対応が取り組みの契機になった。研究所の所員による自発的な取り組みである。
- ・ 普段目に見えない菌の分離を見せ、菌の働きが医薬につながることを伝えている。実際に施設内を見学してもらい、研究の現場を体験してもらう。
- ・ 一般消費者向けの製品を作っていないため、製品理解活動につながる工場見学などは定期的には実施していない。ただし、地元の学校などの要望に対応する形で、研究所見学を不定期に実施している。
- ・ 全社的な取り組みではなく、研究所の意向で実施しているものである。CSR や地域貢献の意味合いが強い。

バイテク理解促進の取組概要 (13)

企業名	菊正宗酒造株式会社
活動形態	<input checked="" type="checkbox"/> 自社施設の見学等 <input type="checkbox"/> 出前授業等 <input type="checkbox"/> その他の取り組み
施設名称	清酒醸造蔵
所在地	神戸市東灘区魚崎西町 1-8-6
実施期間	通年
実施頻度 (実施日)	年末年始、GW、夏季整備期間を除く
対象年齢	<input checked="" type="checkbox"/> 小学生 <input checked="" type="checkbox"/> 中学生 <input checked="" type="checkbox"/> 高校生 <input checked="" type="checkbox"/> 大学生 <input checked="" type="checkbox"/> その他一般
対象年齢 (具体内容)	小学生以上
受け入れ 可能人数	特に定めていないが一度に数十人程度まで (要予約)
所要時間	1 時間程度
料金	無料
ガイドの 有無	あり。上記の時間でガイドが案内。
テーマ	酒づくりの見学
紹介するバイ オテクノロジー	醗酵技術など、従来技術を中心に解説。
実施内容	<p>①ビデオ上映 (清酒醸造工程、自社の取組み) 20 分</p> <p>②工場の内部見学 (蒸米、麴造り、酒母造り、モロミ醗酵、压榨、熟成) 30 分</p> <p>③記念館で酒造道具類の見学と試飲 (20 歳以上) 30 分</p>
特記事項	—
予約方法	要電話予約 (ただし、記念館のみを少人数で見学する場合は不要)
予約連絡先	ホームページから問い合わせ (記念館のみ団体予約は 078-854-1029)
アクセス	阪神電車魚崎駅から徒歩 10 分, 六甲ライナー南魚崎駅から徒歩 2 分 地図は以下の URL 参照 http://www.kikumasamune.co.jp/kinenkan/access/index.html
参考 URL	—

バイテク理解促進の取組概要 (14)

企業名	黄桜株式会社
活動形態	<input checked="" type="checkbox"/> 自社施設の見学等 <input type="checkbox"/> 出前授業等 <input type="checkbox"/> その他の取り組み
施設名称	黄桜株式会社東山蔵
所在地	京都市伏見区塩屋町 223
実施期間	1998 年 11 月から実施中
実施頻度 (実施日)	年間 12 回 (11 月、2 月の土日)
対象年齢	<input type="checkbox"/> 小学生 <input type="checkbox"/> 中学生 <input type="checkbox"/> 高校生 <input type="checkbox"/> 大学生 <input checked="" type="checkbox"/> その他一般
対象年齢 (具体内容)	20 歳から 65 歳までの健康な方
受け入れ 可能人数	8 名/回
所要時間	7 時間 30 分
料金	5,000 円
ガイドの 有無	スタッフが対応
テーマ	清酒醸造体験
紹介するバイ オテクノロジー	清酒醸造 (従来技術) の解説と体験
実施内容	
①体験醸造もろみの仕込み 洗米→浸漬→蒸米→冷却→仕込み ②蔵内見学 ③清酒製造工程についての講義 ④実地醸造の麴造りの作業体験 ⑤きき酒	
特記事項	毎年 10 月に先着順に申し込みを受け付けます。 昼食、お土産 (酒かす) 付き。
予約方法	電話予約のみ
予約連絡先	075-611-8115 (平日午前 9 時より午後 6 時まで)
アクセス	京阪電車中書島駅または伏見桃山駅 近鉄電車桃山御陵前駅 　　　　　より徒歩 5 分
参考 URL	http://www.kizakura.co.jp/

バイテク理解促進の取組概要（15）

企業名	ヒゲタ醤油株式会社
活動形態	<input checked="" type="checkbox"/> 自社施設の見学等 <input type="checkbox"/> 出前授業等 <input type="checkbox"/> その他の取り組み
施設名称	ヒゲタしょうゆ銚子工場
所在地	千葉県銚子市八幡町 516 番地
実施期間	通年（年末年始を除く）
実施頻度 （実施日）	通年（年末年始を除く）
対象年齢	<input type="checkbox"/> 小学生 <input type="checkbox"/> 中学生 <input type="checkbox"/> 高校生 <input type="checkbox"/> 大学生 <input type="checkbox"/> その他一般
対象年齢 （具体内容）	—
受け入れ 可能人数	1 名～200 名
所要時間	45 分間
料金	無料
ガイドの 有無	あり
テーマ	醤油工場の見学
紹介するバイ オテクノロジー	従来技術(醤油醸造)
実施内容	<p>①ビデオ上映（醤油の製造工程）：15 分</p> <p>②工場内にて、製造工程をご案内：15 分 （創業 385 周年を記念して工場内に制作したイタリアの伝統的な美術技法で描かれた「フレスコ画」の見学含む）</p> <p>③史料館（各自）：15 分 （しょうゆ造りの道具や昔の仕込桶などが約 200 点展示してあります）</p>
特記事項	土、日、祝日、お盆休みは、映画上映と史料館案内のみ お土産（卓上しょうゆ壺）あり
予約方法	要電話予約（10 名以上から）
予約連絡先	平日：0479-22-0080（銚子事務所） 土日祝日：0479-22-5151（銚子工場）
アクセス	車：東関東自動車道「佐原香取 IC」より R356 を銚子方面へ約 60 分、銚子連絡 道路「横芝光 IC」より R126 を銚子方面へ約 60 分 電車：JR 総武本線・成田線「銚子駅」より徒歩 12 分
参考 URL	http://www.higeta.co.jp

バイオテック理解促進の取組概要 (16)

企業名	ヤエガキ醗酵技研株式会社
活動形態	<input checked="" type="checkbox"/> 自社施設の見学等 <input type="checkbox"/> 出前授業等 <input type="checkbox"/> その他の取り組み
施設名称	清酒蔵、研究所
所在地	兵庫県姫路市林田町六九谷 681 番地
実施期間	かなり以前から～現在
実施頻度 (実施日)	10 回／年
対象年齢	<input checked="" type="checkbox"/> 小学生 <input checked="" type="checkbox"/> 中学生 <input checked="" type="checkbox"/> 高校生 <input checked="" type="checkbox"/> 大学生 <input checked="" type="checkbox"/> その他一般
対象年齢 (具体内容)	小学生～老人大学生
受け入れ 可能人数	通常は 10 名～20 名
所要時間	90 分
料金	無料
ガイドの 有無	あり
テーマ	酒造りの見学
紹介するバイ オテクノロジー	発酵・培養、抽出、濃縮、精製技術など
実施内容	①清酒蔵見学ときき酒 ②DVD 放映と会社概要説明 ③質疑応答
特記事項	会社都合により、日程調整が必要な場合があります
予約方法	電話、Fax による申込み
予約連絡先	079-268-8050
アクセス	最寄の駅は路線バス停留所 地図はホームページ参照
参考 URL	http://www.yaegaki.co.jp

【出前授業等】

アサヒビール株式会社
協和発酵バイオ株式会社
月桂冠株式会社
塩野義製薬株式会社
株式会社ジャパンエナジー
ヤエガキ発酵技研株式会社

バイテク理解促進の取組概要 (1)

企業名	アサヒビール株式会社
活動形態	<input type="checkbox"/> 自社施設の見学等 <input checked="" type="checkbox"/> 出前授業等 <input type="checkbox"/> その他の取り組み
実施可能地域	都内
実施期間	必要随時
実施頻度 (実施日)	必要随時
年間実施件数	年2回程度
対象年齢	<input type="checkbox"/> 小学生 <input type="checkbox"/> 中学生 <input type="checkbox"/> 高校生 <input checked="" type="checkbox"/> 大学生 <input type="checkbox"/> その他一般
対象年齢 (具体内容)	大学生
対象人数	場所による
所要時間	事務局意向に準ずる
料金	無料
テーマ	適正飲酒について
紹介するバイ オテクノロジー	個人特性とアルコール代謝
実施内容	
アルコールとの付き合い方	
必要な 設備/器具	場合による
特記事項	—
予約方法	電話
予約連絡先	03-5608-5377 担当: 安原
参考 URL	http://www.asahibeer.co.jp/

バイテク理解促進の取組概要 (2)

企業名	協和発酵バイオ株式会社
活動形態	<input type="checkbox"/> 自社施設の見学等 <input checked="" type="checkbox"/> 出前授業等 <input type="checkbox"/> その他の取り組み
実施可能地域	山口県内
実施期間	2006年12月～2008年2月
実施頻度 (実施日)	年2、3回程度
年間実施件数	年間2、3回
対象年齢	<input type="checkbox"/> 小学生 <input checked="" type="checkbox"/> 中学生 <input type="checkbox"/> 高校生 <input type="checkbox"/> 大学生 <input type="checkbox"/> その他一般
対象年齢 (具体内容)	中学2、3年生
対象人数	1回120前後 (30～40名/クラス×3～4クラス)
所要時間	講義15分、実験30分、まとめ5分
料金	無料
テーマ	アミノ酸の作り方
紹介するバイ オテクノロジー	発酵のしくみを説明し、アミノ酸の結晶形成を観察する。
実施内容	<p>① 授業：アミノ酸を中心に発酵のしくみを、若手の研究者が分かりやすく解説する。</p> <p>② 実験：アミノ酸の飽和溶液から結晶を析出させ、偏光顕微鏡で観察する。いくつかのアミノ酸の味見も行い、アミノ酸にいろいろな種類があることや結晶の違いなどを実感してもらう。</p>
必要な 設備/器具	当社が持ち込むため特になし。
特記事項	
予約方法	電話で依頼
予約連絡先	
参考 URL	

■ここがポイント！

- ・2006年に山口県の教育課から中学2,3年生を対象とした出前授業を実施してほしいとの依頼があり、それが契機となった。
- ・実施先の募集、選定は山口県が担当。当社は県指定の場所に出向いて授業を実施している。
- ・講師は若手を中心とした研究所の研究者、毎年10名程度がボランティアで参加している。
- ・出前授業のコンテンツは工場見学の内容にも活かしている。
- ・受講者からの感想文を読むと、アミノ酸の基礎などについての理解が深まったことが分かる。
- ・テレビ、新聞といった地元のマスメディアにも取り上げられ、企業PRにも繋がった。

バイテク理解促進の取組概要 (3)

企業名	月桂冠株式会社
活動形態	<input type="checkbox"/> 自社施設の見学等 <input checked="" type="checkbox"/> 出前授業等 <input type="checkbox"/> その他の取り組み
実施可能地域	京都府内
実施期間	2006年から実施中
実施頻度 (実施日)	年2回
年間実施件数	年2回
対象年齢	<input checked="" type="checkbox"/> 小学生 <input type="checkbox"/> 中学生 <input type="checkbox"/> 高校生 <input type="checkbox"/> 大学生 <input type="checkbox"/> その他一般
対象年齢 (具体内容)	小学生
対象人数	50人
所要時間	90分
料金	無料
テーマ	発酵食品の科学
紹介するバイ オテクノロジー	発酵技術、バイオエタノール生産技術
実施内容	
パワーポイントによるプレゼン授業	
必要な 設備/器具	プロジェクター
特記事項	—
予約方法	京都市商工会議所からの依頼のみ。
予約連絡先	—
参考 URL	—

バイオテック理解促進の取組概要 (4)

企業名	塩野義製薬株式会社
活動形態	<input type="checkbox"/> 自社施設の見学等 <input checked="" type="checkbox"/> 出前授業等 <input type="checkbox"/> その他の取り組み
実施可能地域	北海道大学
実施期間	2007年10月～2008年3月 2008年4月～2008年7月 2009年4月～2009年8月
実施頻度 (実施日)	月1回(2007年度)、平日午後に実施 週1回(2008年度)、平日午後に実施 週1回(2009年度)、平日午後に実施
年間実施件数	後期半年間6回実施(2007年度) 前期半年間13回実施(2008年度)
対象年齢	<input type="checkbox"/> 小学生 <input type="checkbox"/> 中学生 <input type="checkbox"/> 高校生 <input type="checkbox"/> 大学生 <input type="checkbox"/> その他一般
対象年齢 (具体内容)	大学教員、大学院生、若手研究者
対象人数	50名程度
所要時間	講義：90分
料金	無料
テーマ	創薬研究開発の進め方
紹介するバイオテクノロジー	遺伝子組換え技術を活用した生理活性物質の生産、遺伝子発現制御や遺伝情報解析等創薬研究に必要なニューバイオテクノロジー。
実施内容	
授業：実践的創薬技術の解説	
必要な設備/器具	プロジェクター, スクリーン, ポインター
特記事項	—
予約方法	希望に応じて対応
予約連絡先	希望に応じて対応
参考 URL	希望に応じて対応

バイオテック理解促進の取組概要 (5)

企業名	株式会社ジャパンエナジー
活動形態	<input type="checkbox"/> 自社施設の見学等 <input checked="" type="checkbox"/> 出前授業等 <input type="checkbox"/> その他の取り組み
実施可能地域	埼玉県戸田市 (戸田市サイエンスフェスティバル)
実施期間	2009年7月27日
実施頻度 (実施日)	このときが最初でまだ1回のみ
年間実施件数	ー
対象年齢	<input checked="" type="checkbox"/> 小学生 <input type="checkbox"/> 中学生 <input type="checkbox"/> 高校生 <input type="checkbox"/> 大学生 <input type="checkbox"/> その他一般
対象年齢 (具体内容)	小学生
対象人数	数十人 (イベント全体への参加者は1,000人)
所要時間	30分
料金	無料
テーマ	バイオの力で地球をきれいに
紹介するバイオテクノロジー	微生物を利用した油汚染の除去とバイオエタノールによる二酸化炭素排出抑制について説明
実施内容	
簡単な実験を交えてバイオテクノロジーが地球環境に役立つことを理解してもらう。(当社からはバイオ以外の科学に関する授業も実施した。)	
必要な設備/器具	スクリーン、机など
特記事項	戸田市主催のイベントへの参加要請により実施したもので、当社のほかにも数件の出前授業 (東大、埼玉大、明治大など) があった。
予約方法	なし
予約連絡先	なし
参考 URL	ー

バイテク理解促進の取組概要 (6)

企業名	ヤエガキ醗酵技研株式会社
活動形態	<input type="checkbox"/> 自社施設の見学等 <input checked="" type="checkbox"/> 出前授業等 <input type="checkbox"/> その他の取り組み
実施可能地域	市内
実施期間	—
実施頻度 (実施日)	年1~2回
年間実施件数	年1~2回
対象年齢	<input checked="" type="checkbox"/> 小学生 <input checked="" type="checkbox"/> 中学生 <input checked="" type="checkbox"/> 高校生 <input type="checkbox"/> 大学生 <input type="checkbox"/> その他一般
対象年齢 (具体内容)	小学生から高校生
対象人数	30人程度
所要時間	30分
料金	無料
テーマ	酒造りまたは研究者の職務等について
紹介するバイ オテクノロジー	酒造り、発酵技術（物質生産、変換）等について
実施内容	
研究開発ともの作り等についてスライドにて紹介・説明	
必要な 設備/器具	パソコンやプロジェクター等、マイク
特記事項	—
予約方法	電話
予約連絡先	079-268-8050
参考 URL	http://www.yaegaki.co.jp

【その他の取り組み】

アサヒビール株式会社
味の素株式会社
天野エンザイム株式会社
花王株式会社
株式会社カネカ
協和発酵バイオ株式会社
月桂冠株式会社
サントリーホールディングス株式会社
塩野義製薬株式会社
株式会社島津製作所
第一三共株式会社
中外製薬株式会社
株式会社DNAチップ研究所
三菱ガス化学株式会社
明治製菓株式会社
株式会社×××××
(※ご希望により社名を伏せて掲載しております)
菊正宗酒造株式会社
黄桜株式会社
コスモ・バイオ株式会社
シグマアルドリッチジャパン株式会社
セントラル硝子株式会社

バイオテック理解促進の取組概要 (1)

企業名	アサヒビール株式会社
活動形態	<input type="checkbox"/> 自社施設の見学等 <input type="checkbox"/> 出前授業等 <input checked="" type="checkbox"/> その他の取り組み
取組事例	<input type="checkbox"/> 社外シンポジウム等への出展 <input type="checkbox"/> パンフレットやビデオの配布 <input checked="" type="checkbox"/> HP 上で情報提供 <input type="checkbox"/> その他の取り組み
実施期間	通年
対象年齢	<input checked="" type="checkbox"/> 小学生 <input checked="" type="checkbox"/> 中学生 <input checked="" type="checkbox"/> 高校生 <input checked="" type="checkbox"/> 大学生 <input checked="" type="checkbox"/> その他一般
対象年齢 (具体内容)	全員
料金	無し
テーマ	研究開発テーマの特記事項
紹介するバイオテクノロジー	従来技術とニューバイオのトピックス紹介
提供内容	
外部発表事例を中心に紹介	
提供先の実績	－
提供先に求めるもの	－
特記事項	特に無し
参考 URL	http://www.asahibeer.co.jp/aboutus/research/

バイオテク理解促進の取組概要 (2)

企業名	味の素株式会社
活動形態	<input type="checkbox"/> 自社施設の見学等 <input type="checkbox"/> 出前授業等 <input checked="" type="checkbox"/> その他の取り組み
取組事例	<input type="checkbox"/> 社外シンポジウム等への出展 <input type="checkbox"/> パンフレットやビデオの配布 <input checked="" type="checkbox"/> HP 上で情報提供 <input type="checkbox"/> その他の取り組み
実施期間	実施中
対象年齢	<input checked="" type="checkbox"/> 小学生 <input checked="" type="checkbox"/> 中学生 <input checked="" type="checkbox"/> 高校生 <input checked="" type="checkbox"/> 大学生 <input checked="" type="checkbox"/> その他一般
対象年齢 (具体内容)	小学生以上
料金	無料
テーマ	「うま味」の理解と製法
紹介するバイオテクノロジー	発酵その他
提供内容	HP でアミノ酸の発酵生産について解説。 HP で研究概要を紹介。
提供先の実績	
提供先に求めるもの	
特記事項	
参考 URL	http://www.ajinomoto.co.jp/kfb/amino/aminosan/kids/panel05.html http://www.ajinomoto.co.jp/kfb/amino/aminosan/kuwashiku/seihou.html http://www.ajinomoto.co.jp/rd/

■ここがポイント！

- ・ 広報部と事業部が連携して HP 上のコンテンツを作成している。現場で実施されている研究を紹介したいという要望に答えており、内容は日々更新している。
- ・ バイオテクノロジーについて紹介しているが、ニューバイオに特化するということはない。技術自体に商品価値があれば紹介するが、基本的には商品の宣伝と合わせて紹介している。
- ・ 特に人気のあるサイトはレシピ集である。その他、品質関係のサイトが近年充実してきた。

バイオ理解促進の取組概要 (3)

企業名	天野エンザイム株式会社
活動形態	<input type="checkbox"/> 自社施設の見学等 <input type="checkbox"/> 出前授業等 <input checked="" type="checkbox"/> その他の取り組み
取組事例	<input type="checkbox"/> 社外シンポジウム等への出展 <input type="checkbox"/> パンフレットやビデオの配布 <input checked="" type="checkbox"/> HP 上で情報提供 <input type="checkbox"/> その他の取り組み
実施期間	(実施中)
対象年齢	<input type="checkbox"/> 小学生 <input type="checkbox"/> 中学生 <input type="checkbox"/> 高校生 <input type="checkbox"/> 大学生 <input type="checkbox"/> その他一般
対象年齢 (具体内容)	—
料金	無料
テーマ	酵素に関する基礎知識
紹介するバイオテクノロジー	酵素の基礎情報、歴史、用語解説など
提供内容	学生から一般企業の方などが酵素について基礎的な内容を提供する資料となっています。
提供先の実績	—
提供先に求めるもの	—
特記事項	—
参考 URL	http://www.amano-enzyme.co.jp/

バイオテック理解促進の取組概要 (4)

企業名	花王株式会社
活動形態	<input type="checkbox"/> 自社施設の見学等 <input type="checkbox"/> 出前授業等 <input checked="" type="checkbox"/> その他の取り組み
取組事例	<input type="checkbox"/> 社外シンポジウム等への出展 <input type="checkbox"/> パンフレットやビデオの配布 <input checked="" type="checkbox"/> HP 上で情報提供 <input type="checkbox"/> その他の取り組み
実施期間	(実施中) 期間は不明 (10 年以上前から?)
対象年齢	<input type="checkbox"/> 小学生 <input type="checkbox"/> 中学生 <input checked="" type="checkbox"/> 高校生 <input checked="" type="checkbox"/> 大学生 <input checked="" type="checkbox"/> その他一般
対象年齢 (具体内容)	高校生程度以上
料金	無料
テーマ	洗剤用酵素の絶えざる革新
紹介するバイオテクノロジー	洗剤用酵素の特徴を説明。「従来技術」か[ニューバイオテクノロジー]かについては言及していない。
提供内容	弊社 HP の研究開発の項目中、商品開発部門、ファブリック&ホームケア分野の中の「洗剤用酵素の絶えざる革新」として情報を掲載している。最新バイオ技術により、優れた洗浄力を発揮するなどの酵素の開発を続けていることを説明している。
提供先の実績	—
提供先に求めるもの	—
特記事項	なし
参考 URL	http://www.kao.com/jp/corp_rd/development_02_01.html

バイテク理解促進の取組概要 (5)

企業名	株式会社カネカ
活動形態	<input type="checkbox"/> 自社施設の見学等 <input type="checkbox"/> 出前授業等 <input checked="" type="checkbox"/> その他の取り組み
取組事例	<input checked="" type="checkbox"/> 社外シンポジウム等への出展 <input type="checkbox"/> パンフレットやビデオの配布 <input type="checkbox"/> HP 上で情報提供 <input type="checkbox"/> その他の取り組み
実施期間	2009 年 10 月 7 日～9 日(バイオジャパン 2009)
対象年齢	<input type="checkbox"/> 小学生 <input type="checkbox"/> 中学生 <input type="checkbox"/> 高校生 <input type="checkbox"/> 大学生 <input checked="" type="checkbox"/> その他一般
対象年齢 (具体内容)	一般
料金	無料
テーマ	開発中のバイオ製品を紹介する
紹介するバイオテクノロジー	遺伝子組換え技術、検査・診断技術、細胞分離技術などのニューバイオテクノロジーに加えて発酵生産物に関する紹介。
提供内容	現在開発中の技術を公開し、他社との連携を図ることを目的とし、技術内容の概要並びにデモ機の展示を実施した。
提供先の実績	—
提供先に求めるもの	—
特記事項	—
参考 URL	—

バイオテック理解促進の取組概要 (6)

企業名	協和発酵バイオ株式会社
活動形態	<input type="checkbox"/> 自社施設の見学等 <input type="checkbox"/> 出前授業等 <input checked="" type="checkbox"/> その他の取り組み
取組事例	<input type="checkbox"/> 社外シンポジウム等への出展 <input type="checkbox"/> パンフレットやビデオの配布 <input checked="" type="checkbox"/> HP 上で情報提供 <input type="checkbox"/> その他の取り組み
実施期間	実施中
対象年齢	<input type="checkbox"/> 小学生 <input type="checkbox"/> 中学生 <input type="checkbox"/> 高校生 <input checked="" type="checkbox"/> 大学生 <input checked="" type="checkbox"/> その他一般
対象年齢 (具体内容)	大学生以上
料金	－
テーマ	ジペプチド、糖ヌクレオチド、オリゴ糖の生産プロセスを紹介している。
紹介するバイオテクノロジー	ニューバイオテクノロジーの利用で有用物質が生産できることを紹介。
提供内容	微生物やニューバイオテクノロジーの基礎的な知識を持つ方に、当社の技術内容を分かりやすく紹介している。 学生、外部研究機関の研究者、顧客に当社の技術内容に興味を持って頂きたいと考えている。
提供先の実績	－
提供先に求めるもの	－
特記事項	－
参考 URL	http://www.kyowahakko-bio.co.jp/

バイオテック理解促進の取組概要 (7)

企業名	月桂冠株式会社
活動形態	<input type="checkbox"/> 自社施設の見学等 <input type="checkbox"/> 出前授業等 <input checked="" type="checkbox"/> その他の取り組み
取組事例	<input type="checkbox"/> 社外シンポジウム等への出展 <input type="checkbox"/> パンフレットやビデオの配布 <input checked="" type="checkbox"/> HP 上で情報提供 <input type="checkbox"/> その他の取り組み
実施期間	2000 年から実施中
対象年齢	<input checked="" type="checkbox"/> 小学生 <input checked="" type="checkbox"/> 中学生 <input checked="" type="checkbox"/> 高校生 <input checked="" type="checkbox"/> 大学生 <input checked="" type="checkbox"/> その他一般
対象年齢 (具体内容)	不問
料金	無料
テーマ	総合研究所紹介
紹介するバイオテクノロジー	清酒醸造、ニューバイオテクノロジー
提供内容	
最新研究トピックス	
提供先の実績	—
提供先に求めるもの	—
特記事項	—
参考 URL	http://www.gekkeikan.co.jp/RD/index.html

バイオテック理解促進の取組概要 (8)

企業名	サントリーホールディングス株式会社 ※サントリー酒類株式会社、サントリー食品株式会社等の Gr 会社含む
活動形態	<input type="checkbox"/> 自社施設の見学等 <input type="checkbox"/> 出前授業等 <input checked="" type="checkbox"/> その他の取り組み
取組事例	<input type="checkbox"/> 社外シンポジウム等への出展 <input type="checkbox"/> パンフレットやビデオの配布 <input checked="" type="checkbox"/> HP 上で情報提供 <input type="checkbox"/> その他の取り組み
実施期間	(実施中) 2004 年頃から
対象年齢	<input checked="" type="checkbox"/> 小学生 <input checked="" type="checkbox"/> 中学生 <input checked="" type="checkbox"/> 高校生 <input checked="" type="checkbox"/> 大学生 <input checked="" type="checkbox"/> その他一般
対象年齢 (具体内容)	特になし
料金	なし
テーマ	主として植物バイオ
紹介するバイオテクノロジー	主として遺伝子組換えによる花色変換など
実施内容	HP での研究関連ページとニュースリリースで、主として青色カーネーションや青バラの開発や販売について紹介。
提供先の実績	
提供先に求めるもの	
特記事項	HP の青バラのページからは JBA のバイオキッズ紙芝居にリンクを張っています。
参考 URL	http://www.suntory.co.jp/company/research/hightech/blue-rose/index.html

■ここがポイント！

- ・ HP やニュースリリースに関しては広報が担当しているが、発表する内容に関しては R&D から資料提供などを実施している。
- ・ HP へのアクセス件数は多い。

バイオテック理解促進の取組概要 (9)

企業名	塩野義製薬株式会社
活動形態	<input type="checkbox"/> 自社施設の見学等 <input type="checkbox"/> 出前授業等 <input checked="" type="checkbox"/> その他の取り組み
取組事例	<input checked="" type="checkbox"/> 社外シンポジウム等への出展 <input type="checkbox"/> パンフレットやビデオの配布 <input type="checkbox"/> HP 上で情報提供 <input type="checkbox"/> その他の取り組み
実施期間	2007 年 5 月から実施中
対象年齢	<input type="checkbox"/> 小学生 <input type="checkbox"/> 中学生 <input type="checkbox"/> 高校生 <input type="checkbox"/> 大学生 <input type="checkbox"/> その他一般
対象年齢 (具体内容)	企業のみ (学生不可)
料金	無料 (シンポジウム、講演会、ワークショップの参加費のみ)
テーマ	社内の技術を紹介する
紹介するバイオテクノロジー	遺伝子組換え技術の応用例やホルモン製剤の受託製造などニューバイオテクノロジーについても紹介する。
提供内容	
技術概要について説明するパンフレットの配布。	
提供先の実績	—
提供先に求めるもの	—
特記事項	—
参考 URL	—

バイオテック理解促進の取組概要（10）

企業名	株式会社島津製作所
活動形態	<input type="checkbox"/> 自社施設の見学等 <input type="checkbox"/> 出前授業等 <input checked="" type="checkbox"/> その他の取り組み
取組事例	<input checked="" type="checkbox"/> 社外シンポジウム等への出展 <input type="checkbox"/> パンフレットやビデオの配布 <input type="checkbox"/> HP 上で情報提供 <input type="checkbox"/> その他の取り組み
実施期間	不特定、バイオ関連の学会付設展への参加
対象年齢	<input type="checkbox"/> 小学生 <input type="checkbox"/> 中学生 <input type="checkbox"/> 高校生 <input checked="" type="checkbox"/> 大学生 <input checked="" type="checkbox"/> その他一般
対象年齢 (具体内容)	大学生以上（上述のように学会付設につき）
料金	無料
テーマ	製品（装置）紹介が主
紹介するバイオテクノロジー	バイオテクノロジー支援機器が中心
提供内容	
実機展示	
提供先の実績	—
提供先に求めるもの	—
特記事項	特になし。下記に当社製品 WEB を掲載。
参考 URL	http://www.an.shimadzu.co.jp/bio/index.htm

バイテク理解促進の取組概要 (11)

企業名	第一三共株式会社
活動形態	<input type="checkbox"/> 自社施設の見学等 <input type="checkbox"/> 出前授業等 <input checked="" type="checkbox"/> その他の取り組み
取組事例	<input type="checkbox"/> 社外シンポジウム等への出展 <input type="checkbox"/> パンフレットやビデオの配布 <input checked="" type="checkbox"/> HP 上で情報提供 <input type="checkbox"/> その他の取り組み
実施期間	2009 年 9 月から
対象年齢	<input checked="" type="checkbox"/> 小学生 <input type="checkbox"/> 中学生 <input type="checkbox"/> 高校生 <input type="checkbox"/> 大学生 <input type="checkbox"/> その他一般
対象年齢 (具体内容)	小学生
料金	無料
テーマ	子どもたちに実験や観察を通して科学への興味を持ってもらう
紹介するバイ オテクノロジー	薬学関連実験
提供内容	「子供かがく教室」では子どもたちに理科への興味を持ってもらう実験や観察を中心としたプログラムを用意しています。
提供先の実績	
提供先に求めるもの	
特記事項	小学生が対象 (第 1 回子供かがく教室)
参考 URL	http://www.daiichisankyo.co.jp/4less/cgi-bin/cs4view_obj.php/d_ir_public_n1/614/20091201_株主通信 vol.6.pdf

バイテク理解促進の取組概要 (12)

企業名	中外製薬株式会社
活動形態	<input type="checkbox"/> 自社施設の見学等 <input type="checkbox"/> 出前授業等 <input checked="" type="checkbox"/> その他の取り組み
取組事例	<input type="checkbox"/> 社外シンポジウム等への出展 <input type="checkbox"/> パンフレットやビデオの配布 <input checked="" type="checkbox"/> HP 上で情報提供 <input type="checkbox"/> その他の取り組み
実施期間	実施中
対象年齢	<input type="checkbox"/> 小学生 <input type="checkbox"/> 中学生 <input type="checkbox"/> 高校生 <input type="checkbox"/> 大学生 <input type="checkbox"/> その他一般
対象年齢 (具体内容)	—
料金	無料
テーマ	からだのしくみ バイオ・ゲノム全般 抗体医薬品
紹介するバイ オテクノロジー —	遺伝子組換え技術を用いたバイオ医薬品の研究開発・製造等
提供内容	アニメーションも交えた動画等を使うことにより、バイオ・ゲノム全般や抗体医薬品について、 わかりやすく解説
提供先の実績	—
提供先に求め るもの	—
特記事項	—
参考 URL	http://www.chugai-pharm.co.jp/ourbody/index.html

バイテク理解促進の取組概要 (13)

企業名	株式会社DNAチップ研究所
活動形態	<input type="checkbox"/> 自社施設の見学等 <input type="checkbox"/> 出前授業等 <input checked="" type="checkbox"/> その他の取り組み
取組事例	<input checked="" type="checkbox"/> 社外シンポジウム等への出展 <input type="checkbox"/> パンフレットやビデオの配布 <input type="checkbox"/> HP 上で情報提供 <input type="checkbox"/> その他の取り組み
実施期間	2005 年から関連シンポジウムに出展
対象年齢	<input type="checkbox"/> 小学生 <input type="checkbox"/> 中学生 <input checked="" type="checkbox"/> 高校生 <input checked="" type="checkbox"/> 大学生 <input checked="" type="checkbox"/> その他一般
対象年齢 (具体内容)	高校生以上
料金	パンフレットは無料
テーマ	製品紹介、技術紹介
紹介するバイオテクノロジー	RNA による診断技術、遺伝子発現解析技術等
提供内容	製品紹介パンフレット配布及び、研究内容に関連する論文配布 (バイオ、医学、薬学等のコースを学ぶ学生、研究者向け資料)
提供先の実績	
提供先に求めるもの	
特記事項	部数には限りがありますので、請求してもすぐにお届けできない場合があります。
参考 URL	http://www.dna-chip.co.jp/research/index.html

バイオテック理解促進の取組概要（14）

企業名	三菱ガス化学株式会社
活動形態	<input type="checkbox"/> 自社施設の見学等 <input type="checkbox"/> 出前授業等 <input checked="" type="checkbox"/> その他の取り組み
取組事例	<input type="checkbox"/> 社外シンポジウム等への出展 <input checked="" type="checkbox"/> パンフレットやビデオの配布 <input type="checkbox"/> HP 上で情報提供 <input type="checkbox"/> その他の取り組み
実施期間	10 年以上前から実施
対象年齢	<input checked="" type="checkbox"/> 小学生 <input checked="" type="checkbox"/> 中学生 <input checked="" type="checkbox"/> 高校生 <input checked="" type="checkbox"/> 大学生 <input checked="" type="checkbox"/> その他一般
対象年齢 (具体内容)	不特定
料金	パンフレット、DVD は無料
テーマ	製品紹介
紹介するバイオテクノロジー	微生物発酵法による有用物質生産
提供内容	
製品紹介（製造工程、品質管理、安全性など）	
提供先の実績	－
提供先に求めるもの	－
特記事項	部数には限りがありますので、請求してもすぐにお届けできない場合があります。
参考 URL	http://www.mgc.co.jp/seihin/k/bio10/index.html

バイテク理解促進の取組概要（15）

企業名	明治製菓株式会社
活動形態	<input type="checkbox"/> 自社施設の見学等 <input type="checkbox"/> 出前授業等 <input checked="" type="checkbox"/> その他の取り組み
取組事例	<input checked="" type="checkbox"/> 社外シンポジウム等への出展 <input type="checkbox"/> パンフレットやビデオの配布 <input type="checkbox"/> HP 上で情報提供 <input type="checkbox"/> その他の取り組み
実施期間	JBA 主催のバイオジャパンへの出展。(1984 年から現在まで)
対象年齢	<input type="checkbox"/> 小学生 <input checked="" type="checkbox"/> 中学生 <input checked="" type="checkbox"/> 高校生 <input type="checkbox"/> 大学生 <input checked="" type="checkbox"/> その他一般
対象年齢 (具体内容)	中・高校生及び一般
料金	無料
テーマ	酵素によるフラクトオリゴ糖の製造、抗生物質の発酵生産など
紹介するバイ オテクノロジー	微生物や酵素を用いた発酵生産や高機能食品の製造（いずれも従来技術中心）
提供内容	中・高校生には、バイオが身近な技術であると理解していただくため。 一般の方には、バイオが 21 世紀の産業振興のキーとなることに期待と自信を持っていただくため。
提供先の実績	－
提供先に求めるもの	－
特記事項	パンフレットなどは、豊富に用意できる。
参考 URL	http://www.meiji.co.jp/

バイオテック理解促進の取組概要（16）

企業名	株式会社×××××
活動形態	<input type="checkbox"/> 自社施設の見学等 <input type="checkbox"/> 出前授業等 <input checked="" type="checkbox"/> その他の取り組み
取組事例	<input type="checkbox"/> 社外シンポジウム等への出展 <input type="checkbox"/> パンフレットやビデオの配布 <input checked="" type="checkbox"/> HP 上で情報提供 <input type="checkbox"/> その他の取り組み
実施期間	（実施中）2008 年 6 月 25 日から実施中
対象年齢	<input type="checkbox"/> 小学生 <input type="checkbox"/> 中学生 <input type="checkbox"/> 高校生 <input checked="" type="checkbox"/> 大学生 <input checked="" type="checkbox"/> その他一般
対象年齢 （具体内容）	大学生以上、企業開発者向け
料金	－
テーマ	研究開発成果の紹介ほか
紹介するバイオテクノロジー	ニューバイオテクノロジー
提供内容	専門技術紹介。中高校生向けには不向き。
提供先の実績	－
提供先に求めるもの	－
特記事項	－
参考 URL	

バイオテック理解促進の取組概要 (17)

企業名	菊正宗酒造株式会社
活動形態	<input type="checkbox"/> 自社施設の見学等 <input type="checkbox"/> 出前授業等 <input checked="" type="checkbox"/> その他の取り組み
取組事例	<input type="checkbox"/> 社外シンポジウム等への出展 <input type="checkbox"/> パンフレットやビデオの配布 <input checked="" type="checkbox"/> HP 上で情報提供 <input type="checkbox"/> その他の取り組み
実施期間	(実施中) 2000 年～
対象年齢	<input type="checkbox"/> 小学生 <input type="checkbox"/> 中学生 <input type="checkbox"/> 高校生 <input type="checkbox"/> 大学生 <input checked="" type="checkbox"/> その他一般
対象年齢 (具体内容)	20 歳以上
料金	－
テーマ	どうやって清酒が出来るか紹介する
紹介するバイオテクノロジー	乳酸菌、カビ、酵母の酵素や発酵等の、オールドバイオテクノロジーを中心に解説。
提供内容	清酒醸造の伝統的技術のなかに、バイオテクノロジーの意味を解くことを主体に説明している。醸造が持つ、日本の文化的な側面にも触れている。
提供先の実績	－
提供先に求めるもの	－
特記事項	－
参考 URL	http://www.kikumasamune.co.jp/study/

バイテク理解促進の取組概要 (18)

企業名	黄桜株式会社
活動形態	<input type="checkbox"/> 自社施設の見学等 <input type="checkbox"/> 出前授業等 <input checked="" type="checkbox"/> その他の取り組み
取組事例	<input type="checkbox"/> 社外シンポジウム等への出展 <input type="checkbox"/> パンフレットやビデオの配布 <input checked="" type="checkbox"/> HP 上で情報提供 <input type="checkbox"/> その他の取り組み
実施期間	実施中
対象年齢	<input type="checkbox"/> 小学生 <input type="checkbox"/> 中学生 <input type="checkbox"/> 高校生 <input type="checkbox"/> 大学生 <input checked="" type="checkbox"/> その他一般
対象年齢 (具体内容)	成人
料金	無料
テーマ	清酒の製造方法や清酒の種類の説明
紹介するバイ オテクノロジー	従来技術
提供内容	
清酒醸造の方法や特定名称酒の種類と内容の説明	
提供先の実績	—
提供先に求めるもの	—
特記事項	—
参考 URL	http://www.kizakura.co.jp/

バイテク理解促進の取組概要 (19)

企業名	コスモ・バイオ株式会社
活動形態	<input type="checkbox"/> 自社施設の見学等 <input type="checkbox"/> 出前授業等 <input checked="" type="checkbox"/> その他の取り組み
取組事例	<input checked="" type="checkbox"/> 社外シンポジウム等への出展 <input type="checkbox"/> パンフレットやビデオの配布 <input type="checkbox"/> HP 上で情報提供 <input type="checkbox"/> その他の取り組み
実施期間	毎年、約 10 の市民講座を支援
対象年齢	<input checked="" type="checkbox"/> 小学生 <input checked="" type="checkbox"/> 中学生 <input checked="" type="checkbox"/> 高校生 <input type="checkbox"/> 大学生 <input checked="" type="checkbox"/> その他一般
対象年齢 (具体内容)	小学生から高校生まで
料金	無料
テーマ	各大学等が設定するサイエンスの理解促進に関わる様々なテーマ
紹介するバイ オテクノロジー	従来技術、ニューバイオテクノロジー全て含む
提供内容	ライフサイエンス研究の将来に向けての長期的な取り組みに対する支援を目的として、大学等が、通常の授業プログラム以外に企画・主催する市民体験講座に、「公開講座応援団」と命名して教材および費用の一部を提供している。
提供先の実績	北大、福島大、宇都宮大、東工大、静岡大、大分大、愛知がんセンター、高知高専、等
提供先に求めるもの	簡潔な実施報告書
特記事項	
参考 URL	http://www.cosmobio.co.jp/company/aid.asp

■ここがポイント！

- ・ 取組名称は「公開講座応援団」。2004 年から開始した大学等研究機関による市民講座への寄付事業である。現在までに 50 を超える講座を支援している。
- ・ 企業理念である「ライフサイエンスの進歩・発展に貢献する」の一環であるとともに、顧客である研究機関等とのチャネルを深めるという効果もある。研究機関にとっては講座実施費用の一部を確保でき、双方にとって win-win の取組となっている。
- ・ 当初は既存取引先への紹介で宣伝したが、最近では実際に講座を開いた研究機関からの口コミで徐々に認知度が広がっている。
- ・ 応募内容（講座内容）について同社側から制限をすることはない。提案者の創意工夫を尊重している。
- ・ なお、講座の中で試薬などを使用する場合には、同社から提供している。結果的に同社製品を講座の実施主体や受講者に使っていただく格好の機会となっている。
- ・ 同社は、自社についてバイオテクノロジー基礎研究の黒衣（くろこ）・縁の下の力持ちでありたいと考えている。大学・公的研究機関等によるバイオテクノロジー普及促進活動等に対する支援を今後も実施していく予定である。

バイオ理解促進の取組概要 (20)

企業名	シグマアルドリッチジャパン株式会社
活動形態	<input type="checkbox"/> 自社施設の見学等 <input type="checkbox"/> 出前授業等 <input checked="" type="checkbox"/> その他の取り組み
取組事例	<input type="checkbox"/> 社外シンポジウム等への出展 <input type="checkbox"/> パンフレットやビデオの配布 <input checked="" type="checkbox"/> HP 上で情報提供 <input type="checkbox"/> その他の取り組み
実施期間	実施中
対象年齢	<input type="checkbox"/> 小学生 <input type="checkbox"/> 中学生 <input type="checkbox"/> 高校生 <input type="checkbox"/> 大学生 <input checked="" type="checkbox"/> その他一般
対象年齢 (具体内容)	主に研究者
料金	無料 (ただし、ウェブサイトへのアクセスに要するパケット通信料金等は含みません)
テーマ	弊社製品のバックグラウンドとなる先端テクノロジーについて紹介する。
紹介するバイオテクノロジー	RNAi、ZFN 等の、ニューバイオテクノロジーを中心に解説します。
提供内容	Zn フィンガーヌクレアーゼテクノロジーの概要、RNAi Q&A フォーラムほか多数
提供先の実績	—
提供先に求めるもの	—
特記事項	研究者対象ですが、一般市民の利用も可能です。
参考 URL	http://www.sigmaaldrich.com/life-science/learning-center.html

バイテク理解促進の取組概要 (21)

企業名	セントラル硝子株式会社
活動形態	<input type="checkbox"/> 自社施設の見学等 <input type="checkbox"/> 出前授業等 <input checked="" type="checkbox"/> その他の取り組み
取組事例	<input checked="" type="checkbox"/> 社外シンポジウム等への出展 <input type="checkbox"/> パンフレットやビデオの配布 <input type="checkbox"/> HP 上で情報提供 <input type="checkbox"/> その他の取り組み
実施期間	(過去に実施) 2008 年 8 月
対象年齢	<input type="checkbox"/> 小学生 <input type="checkbox"/> 中学生 <input type="checkbox"/> 高校生 <input type="checkbox"/> 大学生 <input checked="" type="checkbox"/> その他一般
対象年齢 (具体内容)	一般
料金	無料
テーマ	農業に有用な微生物の紹介
紹介するバイ オテクノロジー	「従来技術」農業に有用な微生物について解説。
提供内容	一般の人を対象に当社の製品、使用した状況などを展示し、パネルで解説した。
提供先の実績	—
提供先に求め るもの	—
特記事項	2008 山口化学展として実施
参考 URL	—

本事例集は、平成 21 年度環境対応技術開発等(バイオ事業化に伴う生命倫理問題等に関する研究(バイオテクノロジーの産業化に伴う諸問題について国民理解を促進するための調査研究))に関する委託事業の一環として作成。

(財)バイオインダストリー協会